

UBND TỈNH CÀ MAU
SỞ CÔNG THƯƠNG

Số: 868 /SCT-QLTM
V/v trả lời chất vấn tại kỳ họp
thứ 6 HĐND tỉnh

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Cà Mau, ngày 21 tháng 11 năm 2013

ĐOÀN ĐBQH VÀ HĐND TỈNH CÀ MAU VĂN PHÒNG	
ĐẾN	Số: 868 Ngày: 21/11/13

Kính gửi: Hội đồng nhân dân tỉnh

Thực hiện yêu cầu của Hội đồng nhân dân tỉnh Cà Mau tại Công văn số 279/HĐND-TT ngày 18 tháng 11 năm 2013 về nhiệm vụ quản lý nhà nước đối với các vấn đề về: quản lý, kiểm tra, xử lý hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng thuộc nhiệm vụ của ngành Công Thương từ tháng 7 năm 2013 cho đến nay.

Ngay từ đầu năm, nhất là từ tháng 7 năm 2013 cho đến nay, Sở Công Thương đã tích cực chỉ đạo cho các phòng, ban, đơn vị trong ngành đề ra các giải pháp tổ chức triển khai thực hiện nhằm hạn chế và đẩy lùi đối với hoạt động kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng trên địa bàn tỉnh. Những giải pháp đã triển khai cụ thể như sau:

1. Tăng cường công tác tuyên truyền cho nhân dân, doanh nghiệp hiểu về tác hại của sử dụng hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng

- Sở Công Thương cùng với Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đã tổ chức tuyên truyền về Luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và nhiều văn bản quy định khác có liên quan đến các Phòng Kinh tế - hạ tầng các huyện, thành phố, tổ chức 17 cuộc, có 1.695 lượt người tham dự (gồm CBCCV trong ngành, doanh nghiệp và người tiêu dùng).

- Phối hợp các sở, ngành liên quan, Đài Phát thanh Tuyên hình tỉnh, các Đài truyền thanh huyện, thành phố tổ chức tuyên truyền phổ biến 12 kỳ trên Đài và nhiều tin bài trên Báo Cà Mau, Báo Đất Mũi, Cổng Thông tin Điện tử tỉnh, Bản tin Công Thương của Sở, Website của Sở.

Qua đó có nhiều tác dụng, người dân đã có ý thức hơn trong việc tự bảo vệ mình thông qua tiêu thụ hàng hóa tiêu dùng hàng ngày. Đối với doanh nghiệp cũng ý thức được trách nhiệm của mình trong kinh doanh, góp phần giảm bớt hoạt động kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng trên địa bàn tỉnh.

2. Chỉ đạo Quản lý thị trường tăng cường công tác kiểm tra, xử lý đối với các hộ kinh doanh, doanh nghiệp có hoạt động kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng

- Từ tháng 7 năm 2013 cho đến nay Chi cục Quản lý thị trường đã tổ chức kiểm tra 111 vụ, trong đó vi phạm 109 vụ; xử phạt vi phạm hành chính với tổng số tiền 484.450.000 đồng; bán hàng tịch thu 76.903.000 đồng. Ngoài ra còn phối hợp với đội liên ngành kiểm tra 927 vụ, trong đó vi phạm 251 vụ; xử phạt vi phạm hành chính 505.450.000 đồng.

Qua kết quả kiểm tra, xử lý đã giúp cho thị trường giảm bớt hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng. Các doanh nghiệp, hộ kinh doanh, các tiểu thương đã có ý thức hơn, chấp hành tốt hơn trong kinh doanh đối với loại hàng hóa này, từ đó làm cho người dân an tâm hơn trong mua sắm tiêu dùng. Kết hợp giữa tăng cường kiểm tra quyết liệt và công tác tuyên truyền mạnh mẽ, sâu rộng sẽ hạn chế mức thấp nhất và dần đi đến triệt tiêu việc mua bán hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng trên thị trường Cà Mau nói riêng cũng như cả nước nói chung.

3. Tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh Cà Mau phát động

Đây là Cuộc vận động có tầm quan trọng, là chủ trương lớn của Đảng, có ý nghĩa hết sức thiết thực trong việc kêu gọi, vận động mọi tầng lớp nhân dân hưởng ứng tiêu thụ hàng Việt do Việt Nam sản xuất, góp phần phát triển kinh tế - xã hội bền vững, giảm bớt hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng trên thị trường. Trên tinh thần đó ngành Công Thương đã triển khai và thực hiện được những nội dung, cụ thể như:

- Triển khai sâu rộng trong nội bộ ngành cho CB, CC, VC và phối hợp với Ban chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Cà Mau cùng các ngành có liên quan trong tỉnh tổ chức tuyên truyền rộng rãi trong nhân dân thông qua các tổ chức đoàn thể và trên các phương tiện thông tin đại chúng, làm cho người tiêu dùng trong tỉnh hiểu được chất lượng sản phẩm hàng hóa, đặc biệt là hàng hóa chất lượng cao của các doanh nghiệp trong nước sản xuất để định hướng cho tiêu dùng.

- Đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại đối với hàng hóa trong nước sản xuất: trên địa bàn tỉnh có 1.533 cuộc khuyến mại của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh với tổng giá trị giải thưởng 7.420,52 tỷ đồng; Sở Công Thương xem xét cho 19 đơn vị thực hiện chương trình khuyến mại với tổng giá trị giải thưởng 1,25 tỷ đồng; chấp thuận cho tổ chức 09 hội chợ triển lãm với tổng số 724 gian hàng của 501 doanh nghiệp tham gia, có 370.000 lượt khách tham quan, mua sắm; tổ chức 02 phiên chợ đưa “Hàng Việt về Nông thôn” tại Năm Căn và Thới Bình có 73 gian hàng của 69 doanh nghiệp, với 30.560 lượt khách tham quan, mua sắm đạt doanh thu 2,7 tỷ đồng, thông qua đó có kết hợp tuyên truyền, quảng cáo, giới thiệu chất lượng sản phẩm hàng hóa của Việt Nam nhằm giúp người tiêu dùng hiểu rõ nguồn gốc hàng hóa sản xuất cũng như chất lượng sản phẩm... để lựa chọn tiêu thụ hàng Việt Nam, chất lượng cao.

- Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp tổ chức bán hàng lưu động ở 16 địa điểm tại các xã thuộc các huyện: Thới Bình, U Minh, Trần Văn Thời, Năm Căn, Cái Nước, Đầm Dơi và thị trấn Sông Đốc, có 9 lượt đưa hàng Việt về nông thôn, với tổng doanh thu 880.161.000 đồng để phục vụ cho nhân dân vùng nông thôn, sâu, xa mua sắm tiêu dùng.

Qua đó có thể nói rằng, việc đưa hàng Việt về nông thôn đã góp phần quan trọng, giúp cho người tiêu dùng được tiếp cận với hàng Việt và có đủ thông tin để so sánh, đánh giá, tránh mua nhầm hàng giả, hàng nhái, hàng lậu,

hàng kém chất lượng, tạo điều kiện cho hàng Việt phát triển, đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của người tiêu dùng cũng như tích cực góp phần phát triển nền kinh tế - xã hội của tỉnh Cà Mau ngày càng bền vững.

Trên đây là báo cáo kết quả thực hiện việc tiếp thu và những việc làm cụ thể qua trả lời chất vấn của Giám đốc Sở Công Thương tại kỳ họp thứ 6 HĐND tỉnh, xin báo cáo đến Thường trực Hội đồng nhân dân tỉnh./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, PQLTM, HK13.

GIÁM ĐỐC



Nguyễn Văn Đô